

# 戦略思考を変えよ！

五感刺激マーケティング®の原則修得と新しいビジネスモデルづくりのためのマーケティングスクール

参加対象

- ・ 経営者
- ・ マーケティング企画
- ・ 営業担当者
- ・ 店舗開発 など

第4回

# 五感塾

2021年  
7月講座

## 7月8日(木) 講座内容

### ★既存店を成長店に変化

13:00

#### 価値観の変化

- 「リバウンドする市場」をつかむ
- 「新たな価値」をともなって「復古・復活」が起こる
- 「進化した原点回帰」の視点

14:00

14:20

#### 戦略思考を変えよ！

五感刺激マーケティング®  
5つの原則と事例

##### ① 「視覚化」の原則

- 「商品価値」の見える化提案
- ① 基本原則
  - ② 事例と成功ポイント

##### ② 「カテゴリー独占」の原則

- 独自の「商品カテゴリー名」で差別化
- ① 基本原則
  - ② 事例と成功ポイント

##### ③ 「ハイ・タッチ」の原則

- 「共感」をつくる  
マーケティング主導オペレーション
- ① 基本原則
  - ② 事例と成功ポイント

##### ④ 「素材」シズルの原則

- 店内に「工場感」や「市場感」の「っぽさ」演出
- ① 基本原則
  - ② 事例と成功ポイント

##### ⑤ 「主力調理」集中の原則

- 新しい「生産性」の視点
- ① 基本原則
  - ② 事例と成功ポイント

16:30

#### 五感刺激マーケティング®の効果-①

17:00

## 7月9日(金) 講座内容

### ★新しい成長市場をつかむ

13:00

#### 新しいビジネスモデルを考える

- ・ 基本法則と事例、研究

##### 1 「進化した原点回帰」を視点にする

- 新しい成長市場  
「業態提案」のらせん式発展法則

##### ① 生産性+伝統性

##### ② コスト削減+「共感」提案

##### ③ デフォルメ演出+「実演」提案

##### ④ 主力調理集中+「本物」提案

##### ⑤ 「ハイ・タッチ」型オペレーション提案

14:20

14:40

#### 新しいビジネスモデルづくりと事例研究

##### ●新しいビジネスモデルづくり-①

##### → A 「賑わい性」を特化して

- ★ 「市場(感)演出とどろくささ」を「見える化」する

- ① 「市場感とどろくささ」の着眼のアイデア
- ② 鮮度特化した「独自カテゴリー」づくり
- ③ 「生産性」のポイント

- 事例研究  
事例店-①      事例店-②

15:30

15:45

##### ●新しいビジネスモデルづくり-②

##### → B 「職人(感)」を特化して

- ★ 「実演演出となつかしさ」を「見える化」する

- ① 「実演演出となつかしさ」の着眼のアイデア
- ② 技術特化した「独自カテゴリー」づくり
- ③ 「生産性」のポイント

- 事例研究  
事例店-①      事例店-②

16:30

#### 五感刺激マーケティング®の効果-②

17:00

※適宜、休憩時間を設けます。

お問い合わせ：06-6829-7853 (株)五感コンサルティンググループ